

**ARTE
PEQUEÑO
FORMATO.®**

**ARTE
PEQUEÑO
FORMATO.®**

Correcto uso de logo aplicado a distintos fondos

**ARTE
PEQUEÑO
FORMATO.®**

**ARTE
PEQUEÑO
FORMATO.®**

**ARTE
PEQUEÑO
FORMATO.®**

**ARTE
PEQUEÑO
FORMATO.®**

Tipografía de marca

La tipografía de marca sólo se usa para el logotipo. No se usa en bajada ni en títulos.

GOBOLD EXTRA 1

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Tipografía principal

La tipografía principal se usa para textos impresos y en títulos no editables en sus versiones bold, medium, regular y light.

Inter

medium / **bold** / regular / light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía secundaria

La tipografía secundaria se usa para textos editables. Puede ser reemplazada por Arial en caso de disponer de la tipografía

Helvética Neue

medium / **bold** / regular / light

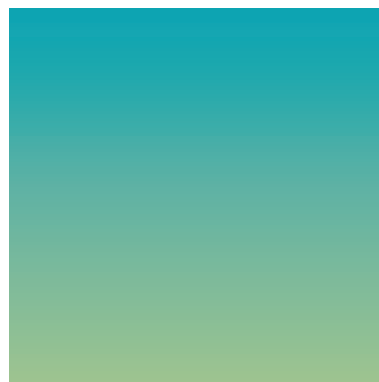
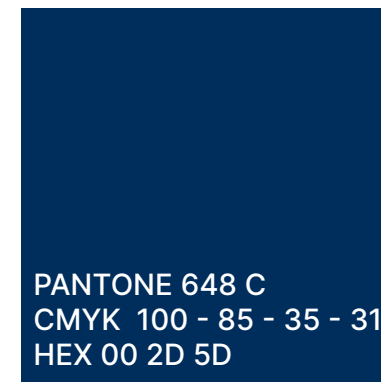
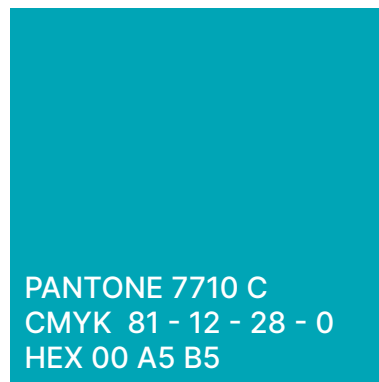
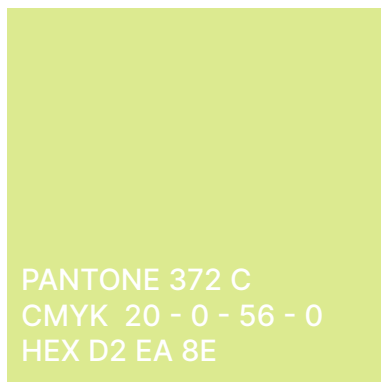
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



El área de protección consiste en el espacio mínimo que se debe respetar alrededor del logotipo. Esto sirve para asegurar que la visualización no sea intervenida por otros elementos y, en consecuencia, interfiera en la correcta lectura de la marca.

Esta área está basada en la altura de tipografía más chica que forma el logotipo.

Paleta de colores



Los colores principales son el verde y el turquesa. El azul oscuro se usa como fondo y como complementario para resaltar información o textos sobre fondo claro y para hacer guiños sutiles.

La aplicación de fondos en degradé están permitidas solo las que aquí presentamos.

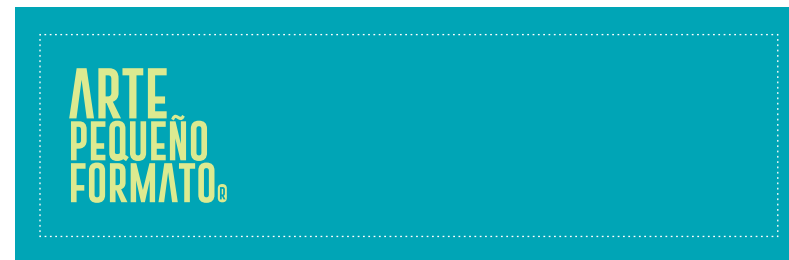
Aplicación en formatos digitales



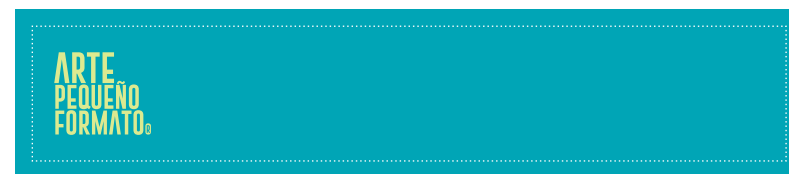
Post de Instagram (4:5)



Reel e Historia (9:16)



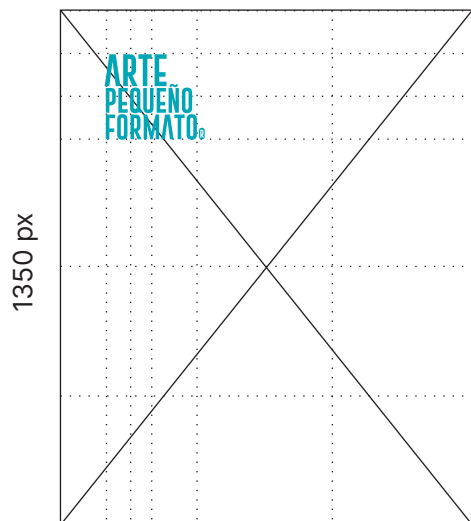
Formato apaisado



Formato apaisado extendido

Logo APF protagonista con su bajada. En los posts, reels e historias, centrado. En los formatos apaisados en la orilla izquierda. Se deben cuidar los márgenes de seguridad en todos los casos para la correcta lectura y diagramación. Los logos siempre deben respetar la aplicación sugerida para fondos oscuros o claros

Aplicación en posteos en redes sociales



1350 px

1080 px



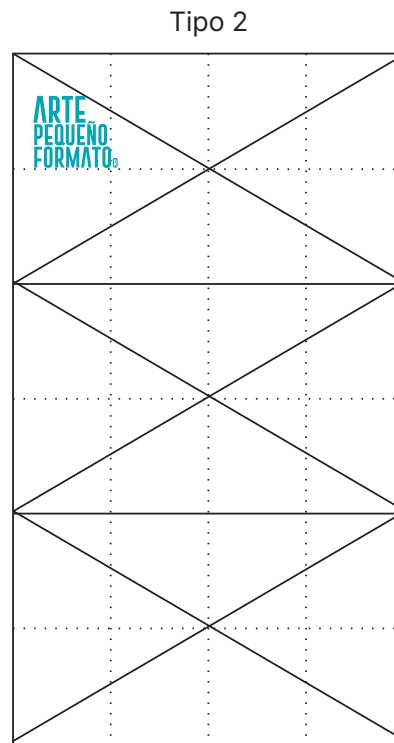
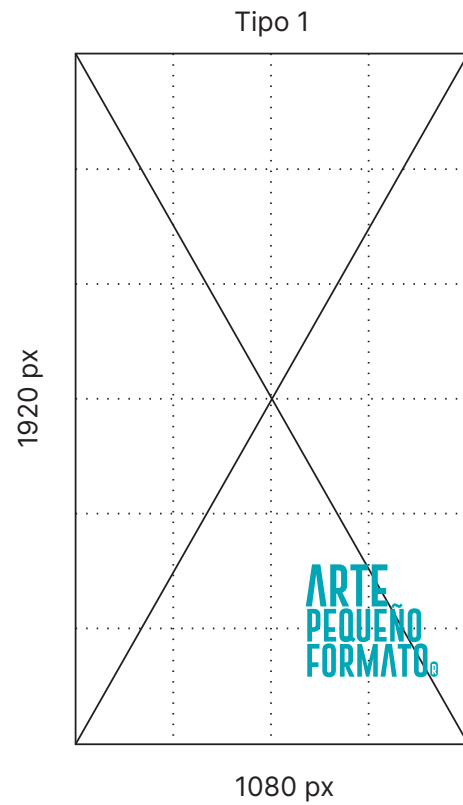
En caso de haber texto
debe ir contenido en el espacio
delimitado del último cuadrante



En caso de haber texto
debe ir contenido en el espacio
delimitado del último cuadrante

En la portada del carrusel el logo debe estar contenido en la esquina superior izquierda del post. Se debe aplicar el logo en los posibles colores, dependiendo de la legibilidad que permita la imagen de fondo.
El resto de imágenes irán limpias, guardando siempre el buen contraste y luminosidad de cada una.
Si hay texto, este debe ir contenido en el espacio delimitado del último cuadrante

Aplicación en historias en redes sociales



Se utilizan imágenes en formato vertical siempre que completen toda la pantalla [tipo 1] e imágenes en formato apaisado de manera que se forme una secuencia vertical de 3 imágenes [tipo 2].